

Приложение 6.27
К ПООП по специальности
38.02.01 Экономика и
бухгалтерский учет (по отраслям)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 «Бизнес-планирование»

Екатеринбург

2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.15 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Учебная дисциплина ОП.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин, вариативная часть. Предшествующими дисциплинами являются: «Информатика», «Экономика организации».

Дисциплина включена в учебный план по предложению работодателей, это необходимо для формирования компетенций ОК 3, ОК 4 и ПК 4.4.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины ОП.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02, ПК 4.5 ПК 4.6 ЛР 01-ЛР 15	<ul style="list-style-type: none"> формулировать бизнес-идею; - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта 	<ul style="list-style-type: none"> особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; - цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; - виды бизнес-планов и особенности различных видов бизнес-планов; - типовую структуру бизнес-плана; - необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники; - основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; - методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	58
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	20
Итоговая аттестация по учебной дисциплине в форме дифференцированного зачета	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ.

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа	Объём в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования		8	
Тема 1.1. Сущность и содержание бизнес- планирования в организации	Содержание учебного материала		6 ОК 01 ОК 02, ПК 4.5 ПК 4.6 ЛР 01-ЛР 15
	1	Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.	
	2	Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.	
	3	Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.	
	4	Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить доклады: - Обзор областей и предпосылок применения бизнес-планирования в отрасли. - Разработка структур бизнес-планов для реализации решений различных видов. - Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования. - Бизнес как объект планирования.		2	ОК 01 ОК 02, ПК 4.5 ПК 4.6 ЛР 01-ЛР 15
Раздел 2. Технология бизнес-планирования		50	
Тема 2.1. Аналитические разделы типового бизнес- плана	Содержание учебного материала		6 ОК 01 ОК 02, ПК 4.5 ПК 4.6 ЛР 01-ЛР 15
	1	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, резюме.	
	2	История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).	
	3	Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.	

	4	Анализ финансового состояния организации.		
	5	Анализ рынка и конкуренции.		
	6	Описание рынка.		
	7	Описание отрасли.		
	8	Описание целевого рынка.		
	9	Конкуренция.		
	В том числе практических занятий		4	ОК 01 ОК 02, ПК 4.5 ПК 4.6 ЛР 01-ЛР 15
	Выполнение практической работы № 1 1. Выбор организационно-правовой формы организации. 2. Проектирование организационной структуры объекта и штатного расписания.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1. Подготовить доклады - Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана. - Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства. - Сводный раздел бизнес-плана. Резюме. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия. - Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана) - Расчет потребности в сырье и материалах. - Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.			
Тема 2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана	Содержание учебного материала		6	ОК 01 ОК 02, ПК 4.5 ПК 4.6 ЛР 01-ЛР 15
	1	Маркетинговый план. Его структура и содержание.		
	2	Определение спроса и возможностей рынка.		
	3	Стратегия маркетинга. Определение ценовой стратегии.		
	4	Производство. Производственный план.		
	5	Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж.		
	6	Потребности в основных фондах.		
	7	Расчет потребности в ресурсах.		
	8	Расчет потребности в персонале и заработной плате.		
	9	Потребность в инвестициях.		

	10	Разработка организационной структуры фирмы.		
	11	Финансовый план. Расчет экономических и финансовых показателей.		
	12	Расчет показателей прибыли и эффективности деятельности.		
	13	Риски, учитываемые в бизнес-плане, меры по профилактике и нейтрализации рисков		
	В том числе практических занятий		8	
	Выполнение практической работы № 2 1. Определение потребностей в материальных ресурсах для реализации проекта. 2. Расчет капитальных вложений. 3. Расчет себестоимости продукции, работ, услуг 4. Расчет финансовых показателей проекта 5. Оценка эффективности проекта			
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	1. Подготовить доклады - Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса. - Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка. - Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса. - Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане. - Система целей бизнеса, структуризация целей. - Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. - Производительность и интенсивность труда, показатели измерения. - Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании. - Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.			
Тема 2.3. Основы презентации и защиты бизнес проекта	Содержание учебного материала		2	ОК 01 ОК 02, ПК 4.5 ПК 4.6 ЛР 01-ЛР 15
	1	Правила проведения презентации, оформление слайдов.		
	2	Правила написания доклада.		
	3	Правила ответов на вопросы		
	В том числе практических занятий		6	
	Выполнение практической работы №3 « Разработка презентаций, докладов и защита проектов».			

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка презентации	4	
Консультации, в том числе текущие		2	
	Всего:	58	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- требуемое количество оборудования для учебных занятий в соответствии с требованиями федерального законодательства и действующими санитарно-гигиеническими нормами в соответствии с СанПиН:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная настенная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Романова М.В. Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие для СПО [МО РФ. (Соответствует ФГОС 3-го поколения)]/ Романова М.В. М. Форум: Инфра-М, 2016 г – 240 с: ил.- (Профессиональное образование)

1. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования [Гриф Федерального института развития образования (ФГАУ «ФИРО»)]/ С. М. Пястолов. 13-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2015. - 384 с.

3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник [ФГОС СПО]/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - Москва: КноРус, 2018. — 408 с. (Среднее профессиональное образование)

ЭБС «VOOK.ru»

4. Растова Ю.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие [ФГОС СПО]/ Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А.Фирсова, А.Д. Шматко – Москва: КноРус, 2018. – 200 с. (Среднее профессиональное образование)

ЭБС «VOOK.ru»

Дополнительные источники:

1. Барышникова, Наталья Анатольевна. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата [УМО СПО]/ Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. - Москва: Юрайт, 2015. – 191 с. (Профессиональное образование)

2. Экономика организации [Текст]: учебник для СПО [УМО СПО]/ Е.Н. Ключкова, В.И.Кузнецов, Т.Е.Платонова. - М.: Юрайт, 2016. - 447 с. - (Профессиональное образование)

3. Чечевицына Л.Н. Экономика организации [Текст]: учеб.пособие/ Л. Н. Чечевицына. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 382 с. - (Среднее профессиональное образование)
4. Каменева М.В. Экономические и правовые основы производства на предприятиях общественного питания [Текст]: учебное пособие / М. В. Каменева. - Ростов н/Д.: Феникс, 2016. - 238 с. - (Среднее профессиональное образование)
5. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) [Текст]: Учебник для бакалавров/ В.В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 433 с. (Бакалавриат. Базовый курс)
6. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия [Текст]: учебник для академического бакалавриата/ Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2015. - 410 с. - (Бакалавр. Академический курс)
7. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия [Текст]: учеб. для бакалавров/ Л.А.Чалдаева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 410 с. - (Бакалавр. Базовый курс)
8. Волков О.И. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособие/ О. И. Волков. - М: Инфра-М, 2014. - 264 с. - (Высшее образование. Бакалавриат)
9. Тертышник М.И. Экономика предприятия [Текст]: уч.пособие/ М. И. Тертышник. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 328 с. - (Высшее образование)
10. Тертышник М.И. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособие/ М.И. Тертышник. - 2-е изд. - М: Инфра-М, 2013. - 328 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)
11. Экономика предприятия [Текст]: учебник/ Аксенов А.П., Берзинь, И.Э., Иванова Н.Ю. и др./ под ред. Фалько С.Г. - М.: Кнорус, 2014. - 350 с.
12. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учеб. пособие для бакалавров/ И.В.Сергеев ; И.И.Веретенникова/ под ред. И.В.Сергеева. - 5-е изд. испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 671 с. - (Бакалавр. Базовый курс)
13. Веснин В.Р. Экономика предприятия в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие/ В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2017. - 160 с.
14. Федорович, В. О. Экономика организаций [Текст]: учебное пособие/ В.О. Федорович. - М.: Проспект, 2017. - 240 с.

- КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Контроль и оценка результатов осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
У.1 формулировать бизнес-идею	оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;	1) Устный опрос, 2) Выполнение практических работ 3) Внеаудиторная самостоятельная работа 4) Промежуточная аттестация
У.2 выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения		
У.3 обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта		
У.4 рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели		
У.5 использовать источники экономической, социальной, управленческой информации		
У.6 оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта		
Усвоенные знания:		
3.1 особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования		
3.2 цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования		
3.3 виды бизнес-планов и особенности различных видов бизнес-планов		
3.4 типовая структура бизнес-плана		
3.5 необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники		
3.6 основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана		
3.7 методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов		
	оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические	

	<p>положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	---	--